



Sightsavers
Italia ETS

Aziende: Guida alle Partnership



Nelle scuole della Liberia visitiamo gli occhi dei bambini e svolgiamo anche la profilassi contro i vermi intestinali

© Sightsavers/John Healey

SOMMARIO

Insieme per costruire un futuro migliore.....	4
Il lavoro di Sightsavers e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	6
Il contesto	8
Il 2023 di Sightsavers in numeri.....	10
Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità.....	12
Perché scegliere Sightsavers Italia ETS	14
Partnership e opportunità di collaborazione.....	15
Sostegno ad un'area di intervento specifica o a un progetto definito.....	17
Volontariato aziendale e coinvolgimento dipendenti.....	17
Co-marketing	18
Come sostenere i nostri progetti	18
Agevolazioni fiscali.....	19
Parliamone insieme.....	19

Insieme per costruire un futuro migliore

Negli ultimi anni un numero sempre maggiore di aziende trova un significativo valore aggiunto, molto apprezzato dal pubblico, nel contribuire alla realizzazione di progetti che hanno un impatto sociale vitale e tangibile.

Attività che trasformano radicalmente il futuro di moltissime persone, favoriscono cambiamenti durevoli, incidono positivamente sulla società e sulla sua evoluzione.

Se la vostra azienda è fra queste, Sightsavers può essere il partner ideale per raggiungere i vostri obiettivi di responsabilità sociale.

Dal 1950, lavoriamo in oltre 30 Paesi in via di sviluppo per lottare contro la cecità evitabile e promuovere pari opportunità per le persone con disabilità.

Siamo fermamente convinti che nessuno debba perdere la vista per cause evitabili e vogliamo che tutti possano ricevere l'assistenza oculistica di cui hanno bisogno, indipendentemente da chi sono e da dove vivono.

Nei Paesi più poveri, infatti, le cure per gli occhi sono spesso inaccessibili, ma sono di fondamentale importanza perché hanno un impatto positivo che va ben oltre la salute, influenzando concretamente la possibilità di ricevere un'istruzione, di lavorare e di guadagnarsi da vivere in modo indipendente.

Siamo impegnati con successo in diversi ambiti: salviamo e restituiamo la vista grazie a visite agli occhi, cure specialistiche e interventi chirurgici; finanziamo la formazione in loco di oculisti, chirurghi, infermieri oftalmici, operatori sanitari di base e volontari attivi nelle comunità; attraverso ambulatori oculistici mobili e campi visite, svolgiamo un'azione capillare fin nelle aree più remote, affinché tutti abbiano accesso alle cure di cui hanno bisogno.

Lottiamo contro cinque delle malattie tropicali neglette (tracoma, cecità dei fiumi, filariosi linfatica, vermi intestinali e schistosomiasi), due delle quali possono portare alla cecità, con l'obiettivo di eliminarle definitivamente. Queste malattie colpiscono più di un miliardo di persone nel mondo e hanno effetti fisici, mentali ed economici devastanti.

Ad oggi abbiamo l'orgoglio di aver contribuito alla storica eliminazione del tracoma in diversi Paesi, ma intendiamo proseguire con determinazione su questa strada.

Siamo, inoltre, impegnati a garantire che le persone con disabilità possano andare a scuola, trovare un lavoro, accedere all'assistenza sanitaria e partecipare pienamente alle attività sociali.

Lavoriamo in modo sostenibile per garantire un impatto a lungo termine dei nostri progetti e delle nostre azioni. Rafforziamo i sistemi sanitari esistenti e le organizzazioni locali, favorendo la capacità dei Paesi in cui operiamo di offrire autonomamente servizi sanitari efficienti, accessibili, inclusivi e di qualità nel lungo periodo.

Per raggiungere e sviluppare questi obiettivi, vogliamo costruire solide partnership con aziende sensibili che condividono la nostra visione di un mondo in cui nessuno sia cieco per cause evitabili e tutti possano partecipare equamente alla società.

Diventare partner di Sightsavers può permettere al vostro aiuto di avere un grandissimo e determinante impatto non solo sulla salute dei beneficiari, ma anche a livello sociale ed economico, conferendo valore, prestigio e visibilità all'azienda.

Per proseguire al meglio e con ancora più efficacia il nostro lavoro, abbiamo bisogno di voi.




Mark Ramsden
Presidente Sightsavers Italia ETS

Il lavoro di Sightsavers e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Per migliorare il pianeta e la vita dei suoi abitanti entro il 2030, le Nazioni Unite hanno adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (noti a livello internazionale come SDGs: Sustainable Development Goals).

Noi di Sightsavers siamo impegnati a contribuire direttamente al raggiungimento di alcuni di questi importanti obiettivi con il nostro lavoro.

Obiettivo 1: Sconfiggere la povertà

Ci prendiamo cura della salute delle persone, così che possano lavorare e guadagnare per mantenere se stesse e le loro famiglie.



Dopo l'operazione di cataratta a entrambi gli occhi, Shamsul, in Bangladesh, ha potuto riprendere la sua attività di sarto, unica fonte di reddito per lui e sua moglie, indispensabile per la loro sopravvivenza.

Obiettivo 3: Salute e benessere

Offriamo cure per gli occhi e lottiamo ogni giorno contro le malattie tropicali neglette in alcuni dei Paesi più poveri del mondo.



Una bambina, in Liberia, riceve a scuola la pillola per la sverminazione.

Obiettivo 4: Istruzione di qualità

I nostri progetti di istruzione mirano a garantire che tutti i bambini, inclusi i bambini con disabilità, possano andare a scuola e costruire il proprio futuro.



Il nostro progetto inclusivo per l'Istruzione e lo Sviluppo nella Prima Infanzia, in Malawi, offre ai bambini con disabilità in età prescolare la possibilità di imparare, giocare e crescere insieme ai loro coetanei.

Obiettivo 5: Parità di genere

Ci impegniamo per garantire e promuovere la parità di genere in tutti i nostri progetti.



In Pakistan, il nostro progetto per la salute degli occhi nelle scuole presta particolare attenzione a bambine e ragazze, più svantaggiate rispetto ai maschi nell'accesso ai servizi oculistici e nell'uso degli occhiali, e mira a combattere i pregiudizi e le discriminazioni che le colpiscono.

Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Promuoviamo l'igiene personale e dell'ambiente per contribuire a eliminare le malattie tropicali neglette.



In Nigeria, una bambina si lava le mani prima di prendere la medicina contro il tracoma.

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

Promuoviamo l'uguaglianza per le persone con disabilità, affinché i loro diritti siano rispettati.



Linet vive in Kenya e ha una disabilità: oggi coltiva la terra e vende prodotti agricoli. È stata formata professionalmente attraverso il nostro programma Inclusive Futures, che ha l'obiettivo di garantire a tutte le persone con disabilità pari opportunità nell'accesso all'istruzione, ai servizi sanitari e al lavoro.

Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

Collaboriamo con partner locali, regionali, nazionali e internazionali, ministeri, organizzazioni governative e non governative per conseguire gli obiettivi che ci prefiggiamo.



Il responsabile della clinica oftalmica visita gli occhi di un bambino presso l'ospedale di Nsanje, nostro partner in Malawi.

Il contesto

La cecità nel mondo è un problema urgente e di vaste dimensioni.



- Nel mondo circa **1,1 miliardi** di persone hanno un problema di vista che si può prevenire o curare, e **43 milioni** di persone sono completamente cieche.



- **261 milioni** di persone sono cieche o ipovedenti a causa degli errori refrattivi o della cataratta.



- **Oltre il 90%** delle persone cieche vive in Paesi a basso o medio reddito.



- **826 milioni** di persone hanno problemi di vista (da lontano o da vicino) che potrebbero essere facilmente risolti grazie a un paio di occhiali.



- Nel mondo ci sono **1,3 miliardi** di persone con una disabilità, 800 milioni delle quali vivono in Paesi a basso e medio reddito, e vedono spesso negati i loro diritti umani fondamentali, ancor più se ragazze o donne.

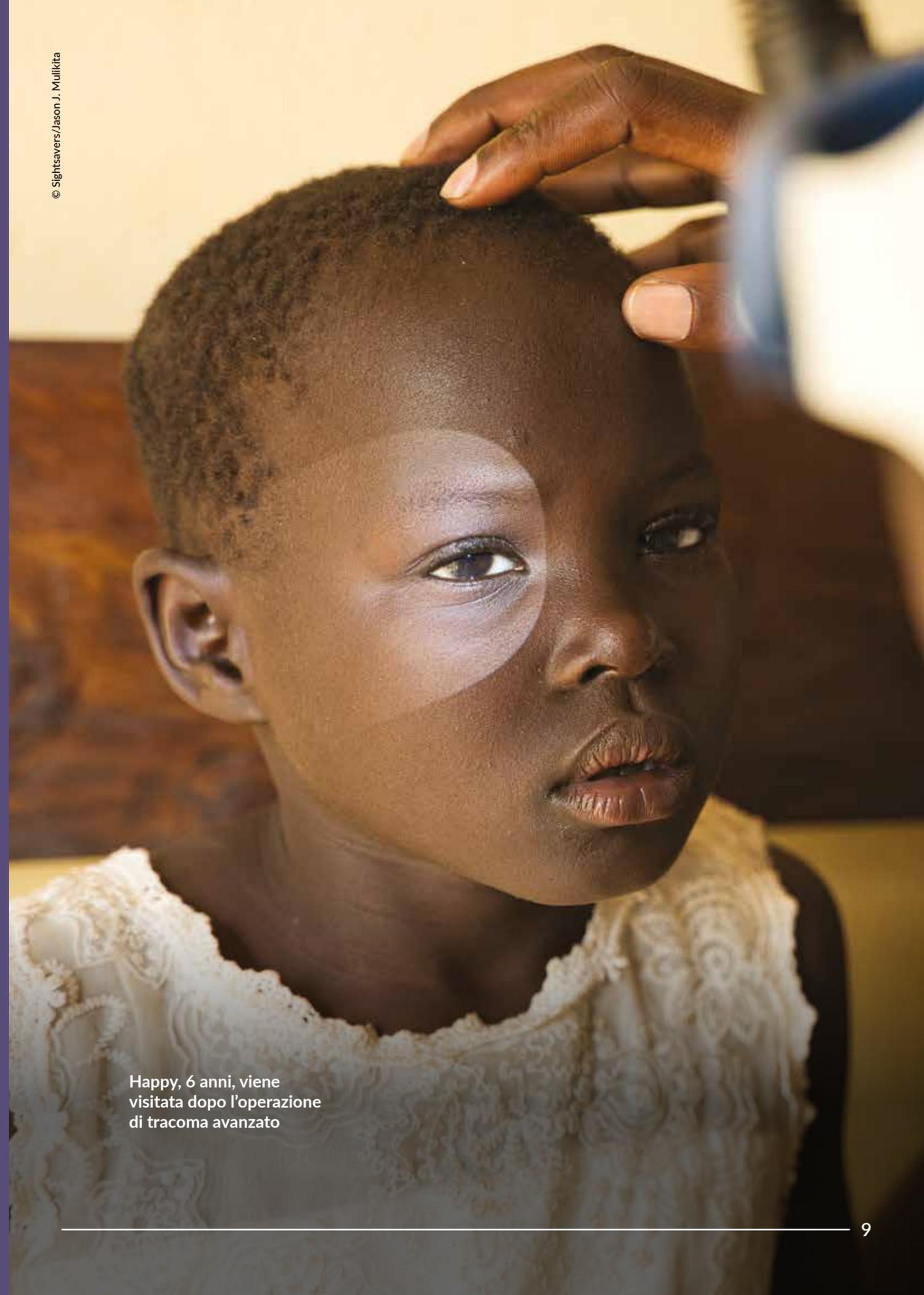


- Quasi **24 milioni** di donne sono cieche e 603 milioni di donne hanno un problema di vista.



- I bambini con problemi di vista nei Paesi a basso o medio reddito hanno fino a **cinque volte** meno probabilità di andare a scuola rispetto ai bambini senza disabilità.

© Sightsavers/Jason J. Mulikita



Happy, 6 anni, viene visitata dopo l'operazione di tracoma avanzato

Il 2024 di Sightsavers in numeri

Importanti risultati sono stati conseguiti grazie a un impegno costante e all'indispensabile contributo dei donatori.



515.443

operazioni agli occhi sono state eseguite (escluse quelle per le malattie tropicali neglette).

103,1 milioni

di medicinali sono stati distribuiti per combattere le malattie tropicali neglette come il tracoma e la cecità dei fiumi.



44.933

operatori sanitari specializzati hanno frequentato corsi sulla salute degli occhi.



134.239

volontari di comunità sono stati formati.



9,87 milioni

di persone sono state sottoposte a una **visita agli occhi**.



872.922

persone hanno ricevuto **gli occhiali** dopo un esame della vista.



36.254

persone con disabilità hanno ricevuto **formazione** sui loro diritti, in ambito professionale e per le attività della vita quotidiana.

Isah corre felice con i suoi amici dopo che l'intervento chirurgico lo ha liberato dal tormento della trichiasi

Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità

Il valore dell'impegno etico per le aziende.

Sono molteplici i vantaggi per le realtà aziendali che decidono di intraprendere e di investire in percorsi virtuosi di **Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità**.

Un impegno umanitario socialmente responsabile che porti un impatto positivo, ampio e tangibile, a livello globale e locale, oggi rappresenta un tratto etico distintivo, particolarmente ricercato e apprezzato dal pubblico.

La costruzione consapevole di partnership di valore tra profit e non profit come parte integrante delle proprie strategie d'impresa è ormai una scelta sempre più diffusa nel panorama imprenditoriale nazionale e internazionale; un elemento che oggi assume un'importanza crescente in termini di brand reputation, prestigio, vantaggio competitivo e riconoscimento premiante da parte dell'opinione pubblica e dei consumatori.

Si muove in questa direzione virtuosa anche l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta dai Paesi ONU, che considera **l'impresa**

L'81% degli italiani ritiene che sia importante essere al corrente dell'operato socialmente responsabile dei brand o delle aziende di cui è cliente.

Il 42% degli italiani, inoltre, ritiene che le proprie scelte come consumatore responsabile siano in grado di modificare i comportamenti delle aziende.

Fonte: Italiani e Sostenibilità, BVA Doxa, 2023.

uno dei protagonisti fondamentali per il conseguimento degli obiettivi del terzo millennio. Considerazione, questa, sempre più recepita da imprenditori e aziende.

Il 67% delle aziende richiama nella propria strategia gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il 72% delle imprese definisce la propria strategia aziendale allineata con gli aspetti ESG (Environment, Social and Governance).

Fonte: Ricerca Business for the Common Good 2022, Dynamo Academy.



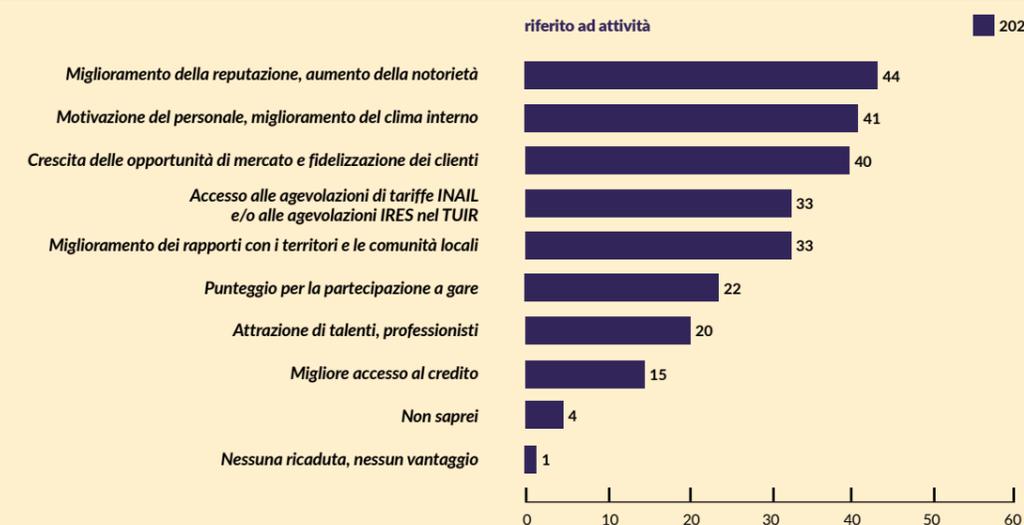
Chabota, 2 anni, per un anno intero ha pianto continuamente perché il dolore agli occhi causato dal tracoma era insopportabile



© Sightsavers/Jason J. Mulikita

© Sightsavers/Jason J. Mulikita

Quali sono state le ricadute e i vantaggi per la sua impresa delle iniziative di CSR e sostenibilità realizzate nel 2021?



Base: imprese che hanno investito in CSR

Valori % - Più risposte consentite

Notorietà, reputazione e miglioramento del clima interno all'azienda: questi i vantaggi maggiormente riconosciuti dalle imprese impegnate in percorsi di CSR e sostenibilità.

Fonte: 10° Rapporto CSR in Italia, Osservatorio Socialis, 2022 (dati relativi a un campione di 400 aziende).

Perché scegliere Sightsavers Italia ETS

Il valore di un partner affidabile ed esperto

Sightsavers, presente dal 1950 in più di 30 Paesi, è ampiamente riconosciuta a livello internazionale per la serietà e la qualità del suo lavoro ed è quindi un partner ideale a cui ci si può affidare con la certezza che il proprio contributo sarà utilizzato in modo sicuro, efficiente ed efficace.

Sostenere la nostra missione permette di salvare o restituire la vista, supportare i bambini e gli adulti con disabilità, rafforzare i sistemi sanitari, contribuire alla storica eliminazione di malattie dolorose e invalidanti, trasformare la vita dei beneficiari con un impatto incalcolabile a livello

personale, sociale ed economico che coinvolge famiglie e intere comunità.

In quest'ottica, rappresenta una linea strategica fondamentale la costruzione e il rafforzamento di un'ampia rete di partnership con soggetti istituzionali, privati e aziende, **con cui poter creare valore aggiunto, cambiamenti significativi e duraturi e benefici reciproci.**

“ Nel 2025 Ri-Diamo celebra l'ottavo anno consecutivo in cui supporta i progetti di Sightsavers in India e in Pakistan. Siamo molto felici di aver costruito una relazione così forte e di aver aiutato tanti bambini che avevano bisogno di cure.”

Avv. **Giandomenico Ciaramella**, Partner di Legance Avvocati Associati, Studio legale che attraverso la propria associazione Ri-Diamo Onlus sostiene Sightsavers Italia dal 2018.

“ Abbiamo scelto di sostenere Sightsavers per una serie di motivi, tra cui il desiderio di restituire la vista al maggior numero possibile di persone. Abbiamo apprezzato che Sightsavers non solo finanzia interventi per salvaguardare la salute e la funzionalità degli occhi in Paesi con poca o nessuna assistenza sociale, ma aiuti anche a educare le persone sostenendo un'istruzione inclusiva e finanziando programmi di sviluppo.”

Dott. **Fabrizio Chines**, Presidente e AD di SIFI, azienda farmaceutica che supporta Sightsavers Italia dal 2015.



© Sightsavers/Malumbo Simwaka



Dopo l'operazione di cataratta, Khadija (sulla destra), 9 anni, studia felice con la sua compagna di banco

© Sightsavers/Bilal/Abdul

Partnership e opportunità di collaborazione

Solo dal 2022 ad oggi, sono oltre 240 le aziende che hanno scelto di sostenere Sightsavers Italia e il suo lavoro. Il loro fondamentale aiuto ci ha permesso di raggiungere risultati straordinari e traguardi storici.

43 milioni di persone nel mondo oggi sono cieche, ma il numero di coloro che hanno bisogno di cure per gli occhi sta aumentando vertiginosamente.

Se i servizi oculistici non miglioreranno, 61 milioni di persone potrebbero diventare

cieche entro il 2050 a causa dell'aumento e dell'invecchiamento della popolazione mondiale.

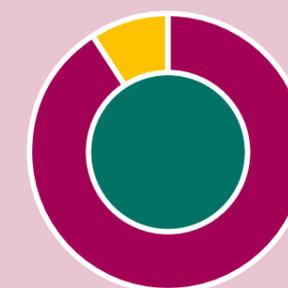
Soltanto agendo insieme possiamo impedire che ciò accada.

Esiste un ampio ventaglio di possibilità di collaborazione: insieme potremo individuare la migliore formula di sostegno, il più efficace percorso di partnership e le attività di comunicazione più adatte alla missione e agli obiettivi strategici della vostra azienda.

Donazione

Ogni donazione, che sia singola o continuativa, ci aiuta a sostenere e programmare il nostro intervento negli oltre 30 Paesi del mondo in cui attualmente operiamo.

Anche la vostra azienda può supportare il lavoro di Sightsavers Italia e trasformare concretamente e incisivamente la vita di moltissime persone.



Come vengono utilizzate le donazioni?

A livello globale, il 91% delle donazioni, incluse quelle in natura, è destinato ai nostri progetti, il 9% sostiene i costi di comunicazione e raccolta fondi.



Il Dottor Ndalela, oculista, cura dal tracoma un bambino con la pomata antibiotica in Zambia

Sostegno a un'area di intervento specifica o a un progetto definito

Potrete scegliere di destinare la vostra donazione alla lotta a una specifica malattia (cataratta, tracoma, cecità dei fiumi) o indirizzarla a uno dei Paesi in cui lavoriamo che vi sta particolarmente a cuore, oppure di sostenere un determinato progetto.*

Riceverete regolarmente dei report sull'impatto del vostro aiuto.

Se previsto nell'accordo di partnership, sarà anche possibile organizzare visite virtuali o di persona nei Paesi in cui si svolgono i nostri progetti.

Insieme, potremo costruire iniziative in grado di fare la differenza per intere comunità.

** La possibilità di sostenere un progetto specifico andrà valutata insieme, in base ai criteri che saranno indicati dall'associazione.*

Volontariato aziendale e coinvolgimento dipendenti

Per ottenere i vantaggi di una partecipazione aziendale collettiva a progetti di valore etico, la vostra azienda può scegliere di coinvolgere e mobilitare collaboratori e dipendenti in iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi, come ad esempio: l'organizzazione di eventi mirati, la partecipazione a maratone o altri eventi sportivi (Sightsavers Italia partecipa già da 4 anni alla Milano Marathon), oppure l'adesione a un programma di donazioni trattenute in busta paga (*payroll giving*) con l'eventuale erogazione di un importo equivalente da parte dell'azienda.

Scegliere di dare vita a queste iniziative insieme a Sightsavers Italia rafforzerà il senso di appartenenza, orgoglio e fiducia dei dipendenti verso le vostre politiche aziendali.

Co-marketing

Attraverso il coinvolgimento diretto dei vostri clienti, potrete supportare il nostro lavoro perseguendo al contempo i vostri obiettivi di marketing.

Vi affiancheremo nell'individuazione degli strumenti più adatti e nell'ideazione delle più efficaci attività di comunicazione, per dare la giusta valorizzazione e visibilità al vostro impegno sociale.

Potrete dedicare la vendita di un prodotto o di un servizio a Sightsavers Italia. Ogni vostro cliente che deciderà di acquistarlo diventerà a sua volta

generatore di un cambiamento e saprà di avere avuto un impatto tangibile sulla vita e sulla salute di persone che vivono nelle comunità più povere ed emarginate con cui lavoriamo.

Oppure potrete creare una sezione dedicata a Sightsavers Italia nel catalogo della raccolta punti della vostra azienda. Ogni cliente potrà scegliere di convertire i propri punti in un contributo diretto ai progetti dell'organizzazione: cure, visite, operazioni per salvare la vista e cambiare la vita di tanti bambini, mamme e papà dall'altra parte del mondo.

Come sostenere i nostri progetti

Lavoriamo per combattere la cecità. Costruire un futuro migliore. E vogliamo farlo con voi.

Se con la vostra azienda volete costruire una partnership con Sightsavers Italia, entrate in contatto con noi: risponderemo alle vostre domande e lavoreremo insieme per realizzare un'iniziativa personalizzata e su misura.

COME SOSTENERCI

Donazione online

Con Paypal, Satispay, carta di credito o domiciliazione bancaria.

QR Code



Inquadra il QR Code e verrai indirizzato al sito di riferimento.

Bonifico bancario

Banca Intesa S.p.A.
IBAN IT 10 H 03069 09606 100000001732
Codice BIC/SWIFT: BCITITMM



© Sightsavers

Agevolazioni fiscali

Le donazioni in denaro effettuate da una azienda a Sightsavers Italia possono essere dedotte:

- dal reddito fino a un importo di 30.000 euro o al 2% del reddito d'impresa dichiarato;
- dal reddito complessivo netto, senza un limite assoluto, fino al 10% del reddito complessivo dichiarato.

Nel caso in cui la deduzione a cui si ha diritto non possa essere goduta pienamente, l'azienda può portare in deduzione l'eccedenza fino al quarto anno successivo alla prima dichiarazione. Le donazioni, per poter essere deducibili, devono essere effettuate con sistemi di pagamento tracciabili.



Matay riceve lo sciroppo antibiotico per curare il tracoma in Egitto

© Sightsavers/Sima Diab



Parliamone insieme

Barbara Abbruzzese

Corporate Fundraising Manager, Sightsavers Italia ETS

Tel.: 02 87380935 - Email: babbruzzese@sightsavers.org

 **SightsaversItalia**

 **@Sightsaversit**

 **Sightsavers Italia**

 **Sightsavers Italia ETS**

Sightsavers Italia ETS

Corso Italia 1

20122 Milano MI

+39 0287380935

italia@sightsavers.org

sightsavers.it

Immagine di copertina:
Omm ha 3 anni e, durante
la visita dopo l'operazione di
cataratta, sorride felice perché
vede finalmente bene.

© Sightsavers/Jason J. Mulikita



Sightsavers
Italia ETS